

## 13. LOS GIGANTES DE LA MODA ESPAÑOLA

A. ¿Conoces marcas españolas de ropa? ¿Cuáles? Mira las fotografías y comenta con un compañero si esas marcas existen en tu país.

Tienda Women'secret en Madrid (España)



Tienda Bershka en Bogotá (Colombia)



Mango, Zara, Pull&Bear, Women'secret... Son nombres de marcas españolas presentes en muchos países. ¿Cuál es el secreto de su éxito? Ofrecer diseño y calidad a buen precio. Muchas de esas marcas pertenecen a grandes grupos empresariales. Estos son algunos.

### INDITEX

Este grupo empresarial tiene actualmente más de 5000 tiendas en muchos países del mundo (más de 4000 están en Europa). Inditex tiene 8 marcas.

**Zara:** tiendas de ropa de hombre y de mujer.

**Pull&Bear:** tiendas de moda juvenil para chica y chico.

**Bershka:** tiendas de ropa de chica y chico, dirigida a un público joven.

**Massimo Dutti:** tiendas de ropa de hombre y de mujer.

**Stradivarius:** una marca dedicada a la moda juvenil.

**Zara Home:** una marca especializada en productos para el hogar y cosméticos.

**Oysho:** una cadena de tiendas de ropa interior.

**Uterqüe:** tiendas de accesorios y complementos de moda.

### MANGO

Es una multinacional que fabrica y vende ropa y complementos para hombres y mujeres. Tiene más de 1700 tiendas en más de 105 países del mundo (es la empresa de moda

española que está en más países). H.E by Mango, creada en 2008, es el nombre de las tiendas de ropa para hombre y ya hay más de 100 tiendas en todo el mundo.

### CORTEFIEL

Es otro gran grupo de distribución de moda. Tiene más de 1300 tiendas y varias cadenas.

**Cortefiel:** la primera marca del grupo, con ropa dirigida a hombres y mujeres de unos 40 años.

**Springfield:** tiendas de ropa para chicos y chicas de entre 20 y 30 años.

**Women'secret:** tiendas de ropa interior para mujeres.

**Pedro del Hierro:** tiendas de ropa de hombre y mujer.



Tienda Springfield en París (Francia)

Tienda Pull&Bear en Rotterdam (Holanda)



Tienda Zara en Tokyo (Japón)



Tienda Mango en Barcelona (España)



- B.** Mira en internet las páginas web de las marcas que aparecen en el texto. ¿Cuáles te gustan más? ¿Por qué? Coméntalo con tus compañeros.
- C.** Busca en internet los siguientes datos sobre una marca de tu país. Luego preséntala a tus compañeros.

Año de creación  
Países en los que está presente  
Número total de tiendas  
Tipo de ropa

## VÍDEO



## EN CONSTRUCCIÓN

¿Qué te llevas de esta unidad?

Lo más importante para mí:

.....

.....

Palabras y expresiones:

.....

.....

Algo interesante sobre la cultura hispana:

.....

.....

Quiero saber más sobre...

.....

.....