



# NOTICIAS LOCAS

¿Qué qué...?!

Por: **Mónica Flórez – Curso 7 (B1)**

**Lee las siguientes noticias y coméntalas con tus compañeros de clase.**

**Usa el subjuntivo o el indicativo con expresiones de duda, posibilidad, negación, emoción, opinión, etc.**

# TIENE 102 AÑOS Y ESTÁ EN PRIMER GRADO

Sábado, 10 de abril de 2010

**Ma Xiuxian** empezó a trabajar en una planta procesadora de algodón siendo una niña y nunca tuvo la oportunidad de asistir a clases. Ahora, a sus 102 años, empezar primer grado en la escuela primaria de Weshan en China es un sueño cumplido.

**Ma** utiliza un audífono y a veces una lupa para poder seguir las clases y al finalizar su primer día de clases agradeció a la maestra y sus compañeritos. Prometió estudiar y contribuir con su país.



Una alumna de primer grado tiene 102 años de edad. Es la prueba de que nunca es tarde para aprender.

## SE ALQUILA MASCOTA

Jueves, 8 de abril de 2010

Una tienda en Tokio ha lanzado un negocio que resultó un éxito inesperado: alquilan mascotas.

**CANDY TOWN** es una tienda que a todos los negocios clásicos relacionados con mascotas le agregó uno que sorprendió por su efectividad: le alquilan a quien lo desee un cachorrito. El secreto de la iniciativa es que el alquiler es con opción a compra. De este modo, Ud. alquila un perrito y si resulta ser su compañero ideal lo compra y si no... alquila otro.

Estas bellezas pueden ser rentadas por hora o por tres noches corridas. Hay que tener en cuenta que a cada segundo la "mercadería" va a ir ganando un lugar en su corazón. Según cuenta el propietario de la tienda "cuando llega el momento de devolver al cachorrito muchos de los clientes no quieren hacerlo".

Un alquiler de un perrito de raza cuesta 11 dólares por hora o 115 dólares por las tres noches.



CANDY TOWN: se alquila mascota

# EL ARTISTA DE LA BARBA

Lunes, 5 de abril de 2010

Un hindú entró al libro de los records luego de haber lucido 57 diseños diferentes de barba en los últimos cuatro años.

Sameer Mehta, de 37 años, visita la barbería dos horas cada día para mantener perfectos sus intrincados diseños de vello facial. El hombre invierte cien dólares por mes en este desgraciado hobby. Los diseños que se ha hecho incluyen una bandera para el día de la independencia, un corazón de San Valentín y símbolos políticos para las elecciones. Cuando se hizo su primer diseño, la gente se le reía en la calle y su esposa evitaba que la vieran con él. Ahora, todos le aceptan este extraño estilo.



# ROBOT JOCKEY CORRE CARRERA DE CAMELLOS

Jueves 1 de abril de 2010

Los jockeys humanos están siendo reemplazados por robots en las carreras de camellos.



<https://www.youtube.com/watch?v=oSe7OrFecZU>

En el festival de carreras de camellos de Sharqueya, en Egipto, los jockeys robóticos estuvieron cabeza a cabeza con los humanos en varias corridas. El uso de robots ha sido la respuesta a la presión internacional en contra de estas competencias en las que los que corren los camélidos -por una cuestión de peso- normalmente son niños.

El desarrollo de estos robots empezó poco antes de que Qatar prohibiera definitivamente el uso de jockeys humanos en estas contiendas. Ante la perspectiva de esta legislación la firma suiza K-Team desarrolló los primeros modelos en 2001. A medida que los robots se fueron haciendo más livianos y pequeños otros países árabes empezaron a adoptarlos y ahora desarrolladores qataríes también los fabrican.

# CALVICIE ARTÍSTICA

Lunes 29 de marzo de 2010

Un inglés utiliza su propia calva como lienzo para obras de arte.

**Philip Levine** se empezó a quedar pelado en el 2006 y vio el medio vaso lleno: pensó en que era una buena idea utilizar su árido cráneo como un lienzo impoluto para expresiones artísticas. Increíblemente donde no crecía ni un mísero pelo, él cosechó fama y fortuna.

Su cabeza ha sido **una bola de espejos ochentera, un muro para grafitis, un smiley** y hasta **un hermoso ecosistema submarino**. Trabaja en conjunto (si a entregar la bocha se le puede llamar trabajo) junto con la body-painter **Kat Sinclair**.

Philip se ha transformado en un ícono (no sabemos muy bien de qué) en Londres y su popularidad llega hasta China y Japón. Firmas de cosméticos patrocinan su obra y pintores renombrados le han garabateado el muro.



Los dueños de mascotas en  
Japón están bañándolas en  
una lavadora automática  
para animales.



## MÁQUINA LAVADORA DE PERROS

Lunes, 1 de marzo de 2010.

Más y más propietarios de animales están usando lavadoras automáticas de perros como la que se encuentra en la entrada del supermercado Joyfull Honda en los suburbios de Tokio. Por sólo 5 dólares el animal queda lavado y secado, contra los más de 20 dólares que cuesta hacerlo en una veterinaria donde los bañan a mano.

Un usuario explicó que no creía que la máquina fuera cruel aunque admitió que a Benji, su yorkshire terrier, le llevará un tiempo acostumbrarse. El proceso completo toma 33 minutos e incluye champú, enjuague y secado.



## CHEF DESPEDIDO POR UN GUISO DE GATO

Jueves, 18 de febrero de 2010

**Un cocinero mediático fue suspendido de sus tareas por recomendar un guiso de gato.**



Beppe Bigazzi, un reconocido chef italiano de 77 años, fue suspendido de su trabajo en la cadena televisiva RAI después de haber recomendado un "suculento" guiso de carne de gato. La producción del programa fue inundada de quejas de televidentes y de agrupaciones de defensa de los derechos del animal.

Bigazzi explicó que el gato a la cacerola es un famoso plato de la región de Valdarno, Toscana, de donde él es oriundo.

"La he comido yo mismo y les aseguro que es mucho más rico que la mayoría de los animales. Mejor que el pollo o el conejo", argumentó.

Francesca Martini, del ministerio de salud italiano, explicó que es la primera vez que alguien le dice a la gente por televisión lo ricos que son los gatos. En su presentación televisiva el chef además citó un proverbio italiano que reza algo así como "si no hay carne en el plato, amasijá al gato".





## ADIÓS AL "MUCHACHO DE LOS TATUAJES DISNEY«

Jueves, 18 de noviembre de 2010

Un fanático de los dibujitos, el "**Disney Tattoo Guy**" -que tiene 2.200 dibujitos de Disney tatuados en su cuerpo- dice que se va a quitar todo el arte corporal por amor a una mujer.



A pesar de que George Reiger es famoso por estar completamente tatuado con motivos infantiles de la corporación Disney se dispone a dejar todo atrás por amor. No sólo borrarse los dibujos de toda su piel sino mudarse de su casa que es un templo del ratón Mickey. Espejos, esculturas, picaportes, empapelados y todo cuanto uno pueda pensar tiene el par de orejas más famoso y simétrico del mundo.



Reigner explica "voy a empezar una nueva vida". Quiere poder ponerse shorts o una camiseta sin llamar la atención. "No quiero verlos más", dijo refiriéndose a los tatuajes. Está rematando todo y la casa de remates William H. Bunch espera obtener más de 50.000 dólares por todo el lote. La colección probablemente sea la más grande de los Estados Unidos.

